

# Všeobecné obchodní podmínky

platné od 1. listopadu 2009

**EVOCreative s.r.o.**, se sídlem Veletržní 841/45, 170 00 Praha 7-Holešovice, IČ 27195767, DIČ CZ27195767, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 103584, vydávámto dle ustanovení § 273 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění (dále jen „obchodnízákoník“), tyto

## všeobecné obchodní podmínky

(dále jen „Všeobecné obchodní podmínky“)

### 1. Pojmy

Pro účely těchto Všeobecných obchodních podmínek se rozumí pojmem:

1.1. **Agentura resp. Poskytovatel/Dodavatel** – společnost EVO Creative s.r.o., se sídlem Veletržní 841/45, 170 00 Praha 7- Holešovice, IČ 27195767

1.2. **Klient resp. Objednatel/Zadavatel/Odběratel** - Podnikatel nebo Spotřebitel

1.3. **Podnikatel** - osoba ve smyslu § 2 obchodního zákoníku

1.4. **Spotřebitel** - fyzická osoba, která při uzavírání smlouvy a Agenturou nejedná v rámci své obchodnínebo jiné podnikatelské činnosti

1.5. **Smluvní strany resp. Strany** - Agentura a Klient

1.6. **Třetí strana/osoba** – subjekt zajišťující služby/subdodávky pro Agenturu (tisk, kurýr, pod.)

1.7. **Materiály pro tisk** - podklady/data k tisku dodávané ve formátu pdf nebo jpg (dále viz čl. 7.10.)

1.8. **Webový design** – návrh struktury a vzhledu webových stránek a webových aplikací (dále viz čl.7.11.)

1.9. **Flashové animace** - on-line interaktivní animace a prezentace vytvořené technologií flash, dodávanéve formátu swf (dále viz čl. 7.12.)

1.10. **Vývoj HTML** - vývoj zdrojového kódu v jazyce HTML, tedy kódu v němž jsou webové stránky uložena na serveru a který umožňuje jejich zobrazení na internetu (dále viz čl. 7.13.)

1.11. **Vývoj CMS** – administračních systémů - vývoj systémů pro správu obsahu webových stránek (dále viz čl. 7.14.)

1.12. **Smlouva** - smlouva o poskytování služeb (i) v oblasti kreativního grafického designu (zejména designu korporátní identity, designu tiskových materiálů, designu webových prezentací a dalších online aplikací), (ii) v oblasti vývoje webových stránek a dalších on-line aplikací (zejména vývoje HTML a administračních systémů CMS), nebo (iii) jiná smlouva o spolupráci/poskytování služeb v písemné formě uzavřená mezi Agenturou a Klientem a nebo (iv) závazkový vztah vzniklý způsobem stanoveným v těchto Všeobecných obchodních podmínkách.

1.13. **Předmět plnění, resp. Plnění/Zakázka** - předmětem plnění Smlouvy - činnosti nebo služby, které Agentura poskytuje Klientovi na základě uzavřené Smlouvy.

1.14. **Cena plnění, resp. Odměna** - cena za poskytnuté činnosti nebo služby určená způsobem stanoveným ve Smlouvě.

1.15. **Poštovní úřad** - subjekt oprávněný ve smyslu poštovního zákona k přepravě a doručování zásilek.

## **2. Úvodní ustanovení**

2.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují vztahy mezi Agenturou a Klientem při realizaci Smlouvy.

2.2. Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou závazné pro Agenturu a Klienta a jsou nedílnou součástí Smlouvy. Uzavřením Smlouvy se bude vzájemný závazkový vztah mezi Stranami řídit těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.

2.3. Tyto Všeobecné obchodní podmínky se použijí vždy, pokud Smlouva nebo jiné písemné ujednání mezi Stranami neobsahuje úpravu jinou. Odchylná písemná ujednání Smluvních stran mají přednost před ustanovením těchto Všeobecných obchodních podmínek.

## **3. Rozhodné právo a právní režim**

3.1. Smluvní vztahy mezi Stranami se řídí právním řádem České republiky.

3.2. Uzavřením Smlouvy mezi Agenturou a Klientem akceptují Smluvní strany, že jejich vzájemný závazkový vztah se bude v souladu s ustanovením § 262 odst. 1 obchodního zákoníku, řídit režimem obchodního zákoníku.

3.3. V případě, kdy Klient je nesporně Spotřebitelem se však použijí ustanovení občanského zákoníku nebo zvláštních právních předpisů o spotřebitelských smlouvách, adhezních smlouvách, zneužívajících klauzulích a jiná ustanovení směřující k ochraně Spotřebitele vždy, je-li to ve prospěch Strany Klienta - Spotřebitele. Klient - Spotřebitel nese odpovědnost za porušení povinností z těchto vztahů podle občanského zákoníku a na jeho společné závazky se použijí ustanovení občanského zákoníku.

## **4. Smlouva**

4.1. Smlouvou se zavazuje Agentura k provedení Plnění specifikovaném ve Smlouvě a Klient se zavazuje Plnění přijmout a zaplatit Cenu plnění.

4.2. K uzavření Smlouvy dochází také potvrzením objednávky Klienta Agenturou a nebo přijetím nabídky Agentury Klientem. Za potvrzení objednávky se považuje předání Plnění Klientovi v souladu s objednávkou. K uzavření Smlouvy dochází i převzetím Plnění Klientem, nebo převzetím Plnění Klientem a jeho zaplacením.

4.3. V případě ukončení smluvního vztahu má Agentura nárok na úhradu účelně vynaložených nákladů spojených se změnou nebo zrušením Smlouvy.

## **5. Cena plnění**

5.1. Cena plnění je cenou smluvní a je stanovena dohodou smluvních stran ve Smlouvě. Není-li Cena zakázky Smlouvou stanovena, řídí se Ceníkem prací Agentury platným v okamžiku vzniku právního vztahu. Podpisem Smlouvy Klient akceptuje tyto ceny a mezi Stranami tím došlo k dohodě o Ceně plnění.

## **6. Úhrada Ceny plnění, fakturace**

6.1. Cena plnění je splatná za podmínek stanovených Smlouvou na základě daňového dokladu – faktury Agentury (dále jen „faktura“).

6.2. Pokud není stanoveno jinak, datum splatnosti faktury je 14. kalendářní den ode dne vystavení faktury, není-li na faktuře uvedeno datum splatnosti jiné.

6.3. Faktura (proformafaktura) musí být Klientovi předána nebo doručena na adresu Klienta uvedenou ve Smlouvě nebo na jinou adresu, kterou Klient písemně sdělil. V pochybnostech se má za to, že faktura byla Klientovi doručena třetí kalendářní den po jejím odeslání (příčemž, není-li prokázáno jinak, se zaden odeslání se pro tento účel považuje následující pracovní den po dni vystavení faktury).

6.4. Klient je povinen uhradit celkovou částku faktury ve lhůtě splatnosti faktury tak, aby nejpozději v den splatnosti faktury byly finanční prostředky již připsány na účtu Agentury. Platba šekem, směnkou, nebo formou poštovní poukázky typu „C“ se nepřipouští.

6.5. Klient je povinen každou platbu identifikovat variabilním symbolem (číslem faktury), uvedeným na faktuře. Platba bez uvedení variabilního symbolu nebo s nesprávným variabilním symbolem, tj. neidentifikovatelná platba se považuje za řádně nezaplacenou se všemi důsledky z toho vyplývajícími.

6.6. Případná reklamace Plnění Klientem nezakládá důvod pro nesplnění povinnosti Klienta uhradit řádně a včas Cenu plnění.

6.7. Agentura si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy/záloh na Cenu plnění před zahájením Plnění, v průběhu Plnění nebo před předáním Plnění, a to až do výše 70% Ceny plnění, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. Na úhradu zálohy vystaví Agentura Klientovi proformafakturu se splatností 3 kalendářní dny. O počet dnů prodlení Klienta s úhradou zálohy na Plnění se prodlužuje i lhůta pro Plnění Smlouvy Agenturou. Jestliže je Klient v prodlení s úhradou zálohy na Plnění o více než 14 (čtrnáct) kalendářních dnů, je Agentura z tohoto důvodu oprávněna od Smlouvy odstoupit.

6.8. Vpřípadě, že je projekt oproti původní objednávce opožděn, zrušen či jinak upraven Klientem, Evocreative si vyhrazuje právo neprodleně doúčtovat práce, které byly provedeny do doby, než došlo k takovéto změně či zrušení objednávky. Klient je povinen zaplatit v plné výši za služby, které byly poskytnuté až do doby, kdy došlo ke změně či zrušení původní objednávky, a to bez ohledu na fakt, zda Klient služby využije, či nikoliv.

## **7. Realizace smlouvy**

7.1. Agentura je povinna provést Plnění na svůj náklad a na své nebezpečí v termínu uvedeném ve Smlouvě. Zjistí-li Agentura v průběhu realizace Smlouvy nutnost prodloužit termín dokončení (mimo případů uvedených v čl. 7.2.- 7.4.) , je povinna vyžádat si od Klienta jeho písemný souhlas. Není-li stanoveno jinak, může Agentura splnit Smlouvu ještě před sjednaným termínem dokončení.

7.2. Klient je povinen dodat Agentuře všechny podklady potřebné pro Plnění Smlouvy Agenturou a to velhůtě uvedené ve Smlouvě. Není-li ve Smlouvě tato lhůta uvedena, pak je povinen je dodat na výzvu Agentury - nejpozději v termínu určeném Agenturou.

7.3. Klient je povinen v průběhu realizace Plnění vždy na výzvu Agentury poskytovat součinnost ve vztahuk odsouhlasování jednotlivých etap průběhu Plnění nebo rozhodování o volbě Agenturou navržených variant Plnění (například připomínkování a schvalování dílčích návrhů, korektury textu atd.) ve lhůtědo 48 hodin od výzvy. Neposkytne-li Klient na výzvu Agentury tuto součinnost je Agentura oprávněna přerušit Plnění, a to až do doby poskytnutí součinnosti Klientem.

7.4. Klient je dále povinen na výzvu Agentury (zejména před předáním do tisku, nebo před umístěním „naživo“ na internet) provést ve lhůtě do 48 hodin od předání korekturu (včetně kontroly pravopisných a gramatických chyb) a schválení Agenturou předložených návrhů Plnění. Neprovede-li Klient navýzvu Agentury tuto korekturu a schválení je Agentura oprávněna přerušit Plnění, a to až do doby provedení korektury a schválení návrhů Plnění.

7.5. V případě, že musí být jakýkoli materiál, který je nutný k Plnění nebo je součástí Plnění odeslán 3. osobě k dalšímu zpracování, fotografickým pracím, tiskařským pracím nebo vazbě Třetí straně, nenese Agentura žádnou odpovědnost za škody vzniklé během dopravy, přepravy nebo zpracování.

7.6. Jestliže je Klient v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů potřebných pro Plnění Smlouvy Agenturou (čl. 7.2.) nebo s prováděním korektur a schvalováním návrhů Plnění (čl. 7.4.) o více než 30 (třicet) kalendářních dnů, je Agentura z tohoto důvodu oprávněna od Smlouvy odstoupit.

7.7. Každé další úpravy, změny a doplnění již Klientem schválených návrhů Plnění jsou považovány za změnu Smlouvy (změnu Plnění) a Klient je povinen za toto další - nové Plnění - sjednat s Agenturou novou Cenu plnění. Není-li tato nová Cena plnění Smluvními stranami sjednána, další - nové plnění - Agentura Klientovi neposkytne.

7.8. Smluvní strany se dohodly, že v případě (i) prodlení Klienta s dodáním podkladů potřebných pro Plnění Smlouvy (čl. 7.2.), (ii) prodlení Klienta s poskytnutím požadované

součinnosti Agentuře (čl. 7.3.), (iii) prodlení Klienta s prováděním korektur a schvalováním návrhů Plnění (čl. 7.4.), (iii) prodlení Klienta s poskytnutím jiné/další požadované součinnosti Agentuře, (iv) prodlení 3. osob, které sepodílejí na Plnění nebo (iv) v případech neobvyklých dopravních zpoždění, nepředvídatelné nemoci nebo působením vnějších vlivů mimo kontrolu Agentury vzniká Agentuře nárok na prodloužení lhůty k Plnění o dobu odpovídající takovému prodlení.

7.9. V případě, že Klient trvá na použití neúplných či nesprávných podkladů, neodpovídá Agentura zapřípadné vady Plnění způsobené neúplnými či nesprávnými podklady.

7.10. Využití tzv. prvků Třetích stran (dále jen „prvky“): Agentura je oprávněna využít, pro vytvoření či dosažení potřebného vzhledu a výrazu předmětu Plnění, různé prvky (zejména fotografie, videoklipy, hudbu/zvuky). Klient má právo odmítnout nákup jakýchkoliv prvků s plným vědomím toho, že takové rozhodnutí ovlivní konečnou podobu předmětu Plnění. Agentura má právo odstranit všechny prvky, které nebyly zakoupeny, a jestliže byl dodržen dohodnutý platební kalendář, může dodat zbytek finálního projektu schváleného Klientem. Veškeré schválené prvky musí být Klientem zakoupeny před dokončením projektu pro tiskovou výrobu, dodáním nebo zveřejněním na internetu.

7.11. Klient přebírá odpovědnost za užití všech zakoupených prvků použitých při realizaci Předmětu plnění. Po dodání předmětu Plnění do výroby nebo Klientovi Agentura neodpovídá za jakékoli nezákonné použití/změnu prvků provedené Klientem, nebo Třetí stranou.

7.12. Materiály pro tisk (viz čl. 1.6.) – jsou Klientovi dodány ve formátu pdf nebo jpg. V případě, že si Klient sám zajišťuje tisk materiálů, je povinen včas (tedy před konečným upravením dat pro tisk) tuto skutečnost Agentuře oznámit a dodat jí přesnou specifikaci a požadavky tiskárny pro přípravu datk tisku. Agentura má nárok na úhradu vynaložených nákladů spojených s dodatečnou změnou/úpravou dat pro tisk. Zdrojové soubory (ve formátu ai, psd atd.) jsou předmětem Plnění dle Smlouvy pouze pokud je to ve Smlouvě výslovně uvedeno. Nejsou-li tyto zdrojové soubory předmětem Plnění dle Smlouvy, Klient si je může od Agentury dodatečně odkoupit.

7.13. Webový design (viz čl. 1.7.) – finální design je Klientovi dodáván ve formátu psd. Klient není oprávněn do webového designu vytvořeného Agenturou svévolně zasahovat bez výslovného souhlasu Agentury.

7.14. Flashová animace (viz čl. 1.8.) – je Klientovi dodávána ve formátu swf. Zdrojová data jsou před mětem plnění dle Smlouvy pouze pokud je to ve Smlouvě výslovně uvedeno. Nejsou-li tato zdrojová data předmětem plnění dle Smlouvy, Klient si je může od Agentury dodatečně odkoupit.

7.15. Vývoj HTML (viz čl. 1.8.) - kompletní zdrojový kód webových stránek (HTML & CSS, plus grafikav jpg, gif, nebo png formátu) je Klientovi dodávána ve formátu zip. Plnění dle Smlouvy je také uvedení stránek do provozu. Zdrojová data jsou předmětem plnění dle Smlouvy pouze pokud je to ve Smlouvě výslovně uvedeno. Nejsou-li tato zdrojová data předmětem plnění dle Smlouvy, Klient si je může od Agentury dodatečně odkoupit.

7.16. Vývoj CMS – administračních systémů (viz čl. 1.8.) - Agentura využívá „open source“ administračních systémů. Tyto systémy nejsou majetkem Agentury a jakékoliv zásahy Klienta či Třetí strany dotakového administračního systému Agentura nedoporučuje, byť jsou přípustné. Po předání Plnění Klientovi zajišťuje Agentura 14ti denní zkušební lhůtu v rámci které bezplatně vyřeší případné dodatečné problémy Klienta s používáním administračního systému, s výjimkou problémů způsobených zásahem Klienta či Třetí strany do kódů administračního systému. Po uplynutí této zkušební lhůty Agentura za případné problémy s administračním systémem nezodpovídá.

7.17. Veškeré podklady k Plnění, které předá Klient Agentuře, není Agentura povinna uchovávat a Klientovi vracet, nebylo-li ve Smlouvě nebo při jejich předání písemně sjednáno jinak.

7.18. Klient plně odpovídá za obsahovou správnost předaných podkladů potřebných pro Plnění Smlouvy Agenturou a za to, že obsah Plnění (dle podkladů předaných Klientem) nebude v rozporu s obecně platnými právními předpisy, dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku a také, že použitím Plnění nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (právo na ochranu osobnosti, právo na ochranu dobré pověsti právnické osoby, práva autorská, práva ochranným známkám, apod.). Klient je povinen a zavazuje se v případě, že Agentuře vznikne v důsledku podkladů předaných Klientem škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradit. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů právního zastoupení, znalečného apod. Klient plně odpovídá za to, že požadované plnění (z podkladů předaných Klientem) splňuje všechny požadavky stanovené zákony České republiky a Evropské unie nebo jakékoliv jiné jurisdikce země, ve které bude Plnění použito. Agentura neodpovídá za správnost údajů v Klientem předaných podkladech, není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob, ani není odpovědná za jejich případné porušení.

7.19. Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, postupuje Agentura při realizaci Smlouvy samostatně a není při určení způsobu a místa realizace vázána pokyny Klienta. Agentura může pověřit realizací Smlouvy jinou osobu, jestliže ze Smlouvy nevyplývá nic jiného. Při realizaci Smlouvy jinou osobou má Agentura odpovědnost, jako by realizaci Smlouvy prováděla sama.

7.20. Kontakt mezi Agenturou a Klientem zprostředkovává projektový manažer. Klient není oprávněn bez předchozí domluvy s projektovým manažerem kontaktovat žádné další členy realizačního týmu Agentury, ani Třetích stran spolupracujících na projektu s Agenturou. V případě, že Klient tuto podmínku poruší, vyhrazuje si Agentura právo od smlouvy s Klientem odstoupit a neodpovídá žádným způsobem za škody způsobené tímto jednáním Klienta.

7.21. Klient se svým podpisem Smlouvy zavazuje k zákazu najímání zaměstnanců Agentury po dobu jednoho roku ode dne, kdy došlo ke skončení platnosti Smlouvy.

## **8. Vady a jejich uplatnění**

8.1. Veškeré vady Plnění musí Klient uplatnit u Agentury písemnou formou bez zbytečného prodlení nejpozději ve lhůtě do 3 (tří) pracovních dnů po dodání Plnění. Neuplatnění vad

(reklamacce) ve stanovené lhůtě představuje neodvolatelné přijetí a uznání toho, že Plnění odpovídá Smlouvě.

8.2. Nároky z vad, lhůty a postup při jejich uplatnění se řídí obchodním zákoníkem.

## **9. Sankce**

9.1. Pro případ prodlení Klienta s úhradou Ceny plnění nebo její části, nebo jakéhokoli ostatního závazku Smlouvy a/nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek vyplývajících, se stanoví dohodou Stran povinnost Klienta uhradit Agentuře úrok z prodlení ve výši 0,1% denně z dlužné částky, počínaje dnem následujícím po dni splatnosti až do zaplacení.

9.2. Pro případ prodlení Klienta s úhradou Ceny plnění nebo její části, nebo jakéhokoli ostatního závazku Smlouvy a/nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek vyplývajících, o více než 7 (sedm) kalendářních dnů se stanoví dohodou Stran povinnost Klienta uhradit Agentuře smluvní pokutu ve výši 800 Kč za každou odeslanou, byť i nedoručenou upomínku. Tato smluvní pokuta se vyúčtovává touto upomínkou a Klient je povinen ji uhradit ve lhůtě v ní stanovené.

9.3. Pro případ prodlení Klienta s úhradou Ceny plnění nebo její části nebo jakéhokoli ostatního závazku Smlouvy a/nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek vyplývajících, o více než 14 (čtrnáct) kalendářních dnů se stanoví dohodou Stran povinnost Klienta dnem následujícím po uplynutí této lhůty uhradit Agentuře smluvní pokutu ve výši 12% dlužné částky, min. však 3.000 Kč. Tuto smluvní pokutu je Klient povinen a zavazuje se uhradit Agentuře do 3 (tří) kalendářních dnů ode dne vzniku jejího nároku.

9.4. Uplatnění úroků z prodlení a/nebo smluvních pokut Agenturou a/nebo zaplacení úroků z prodlení a/nebo smluvních pokut Klientem nezprošťuje Klienta povinnosti uhradit dlužnou částku a není tím ani dotčeno právo Agentury domáhat se náhrady škody. Náhrada škody není výší smluvní pokuty omezena, smluvní pokuty a úroky z prodlení se na náhradu škody nezapočítávají. Klient je povinen zaplatit smluvní pokutu bez ohledu na zavinění. Okolnosti vylučující odpovědnost za porušení povinnosti Klienta nemají vliv na povinnost platit smluvní pokuty.

9.5. Agentura je bez ohledu na jiné určení Klientem, oprávněna, ne však povinna, zaúčtovat platby Klienta nejdříve na příslušenství pohledávky, smluvní pokuty, případné nároky Agentury z náhrad škod, a poté na jednotlivé pohledávky v pořadí dle jejich splatnosti.

## **10. Doručování**

10.1. Zasílání písemností mezi Stranami se řídí následujícími zásadami:

10.1.1. Klient zasílá písemnosti Agentuře na korespondenční adresu uvedenou ve Smlouvě.

10.1.2. Agentura zasílá písemnosti Klientovi na adresu uvedenou ve Smlouvě nebo na jinou adresu, kterou ji Klient písemně sdělil.

10.2. Jsou-li písemnosti Klientovi zasílány doporučeně, považuje se za den doručení (není-li stanoveno jinak):

10.2.1. třetí den po odeslání zásilky, není-li prokázáno jinak

10.2.2. den odmítnutí převzetí zásilky Klientem

10.2.3. poslední den úložní lhůty, nevyzvedne-li si Klient zásilku i přes oznámení poštovního úřadu, ikdyž se Klient o uložení nedozvěděl

10.2.4. den, kdy Agentura byla vyrozuměna o tom, že se zásilku Klientovi nepodařilo doručit pro to, že se na své adrese určené k doručování písemností nezdržuje a z tohoto důvodu byla zásilkapoštou vrácena.

## **11. Řešení sporů - rozhodčí doložka**

11.1. Smluvní strany se dohodly, že spory vzniklé ze závazkových vztahů podle Smlouvy a/nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek budou rozhodovány v rozhodčím řízení rozhodcem – členem Asociace pro rozhodčí řízení, se sídlem Vinohradská 89, 120 00 Praha 2, IČ: 26639971 – podle zákona č.216/1994 Sb. a podle Jednacího řádu rozhodčího řízení a Směrnice o nákladech rozhodčího řízení, vydaných Asociací pro rozhodčí řízení, zveřejněných na internetové adrese: [www.asociacerozhodci.cz](http://www.asociacerozhodci.cz).

## **12. Odpovědnost za škodu, náhrada škody**

12.1. Odpovědnost Smluvních stran za škodu se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak.

12.2. Agentura odpovídá za škodu způsobenou Klientovi zaviněným porušením povinností vyplývajících pro Agenturu ze závazkového vztahu na základě těchto Všeobecných obchodních podmínek a/nebo Smlouvy.

12.3. Agentura neodpovídá za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost anebo vyšší mocí.

## **13. Ostatní ujednání**

13.1. Smluvní strany se zavazují zachovávat důslednou mlčenlivost o všech poznacích získaných při realizaci Smlouvy, nezneužít získané informace, popř. poskytnuté materiály, podklady pro dosažení neoprávněných výhod při jednání s třetími osobami nebo při realizaci nabízených řešení jiným subjektem nebo vlastními silami.

13.2. Agentura uchová v tajnosti a nesdělí žádné třetí osobě informace, které se v souvislosti s realizací Smlouvy dozví o podnikatelských aktivitách Klienta, pokud nejsou veřejně známé a jejich prozrazení třetím osobám by bylo v rozporu s oprávněnými zájmy Klienta. Klient se zavazuje označit ty informace, pro něž požaduje ochranu, a určit rozsah jejich zveřejnění.

13.3. Klient souhlasí, aby Agentura používala po dobu platnosti Smlouvy, i po jejím skončení veškeré všeobecné informace o Klientových výrobcích a službách.



13.4. Veškeré patenty, autorská práva a jiná další práva obdobného charakteru, která se váží k materiálům, jež byly ze strany Klienta předány Agentuře za účelem plnění závazků ze Smlouvy, zůstávají i nadále plně zachovány a nepřecházejí žádným způsobem na Agenturu.

13.5. Pokud bude v rámci realizace Smlouvy pro Klienta Agenturou připraven konkrétní materiál, dokument či jiný produkt, pak vlastnické právo k nim přechází na Klienta až okamžikem uhrazení Ceny plnění.

13.6. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno Klientovi. Odstoupení je účinné okamžikem doručení.

#### **14. Závěrečná ujednání**

14.1. Právní vztahy mezi Klientem a Agenturou ze Smlouvy se vždy řídí Všeobecnými obchodními podmínkami, účinnými v době jejího uzavření.

14.2. Příslušné části Všeobecných obchodních podmínek a/nebo Smlouvy platí až do doby úplného vypořádání práv a závazků mezi Klientem a Agenturou.

14.3. V případě, že některé ustanovení těchto Všeobecných obchodních podmínek se stane neplatným, neúčinným nebo neproveditelným, nebude tímto v ostatním dotčena platnost, účinnost a proveditelnost těchto Všeobecných obchodních podmínek.

14.4. Klient svým podpisem Smlouvy stvrzuje, že s Všeobecnými obchodními podmínkami souhlasí, že jsou jasné, srozumitelné, určité a že je bez výhrad akceptuje.

14.5. Změna práv a povinností z uzavřené Smlouvy, jakož i postoupení práv a povinností Klienta ze Smlouvy, podléhá souhlasu Agentury.

#### **15. Platnost a účinnost**

15.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 1. listopadu 2009 a nahrazují plně rozsahu Všeobecné obchodní podmínky ze dne 24.6.2009.

15.2. Platné znění těchto Všeobecných obchodních podmínek je k dispozici v sídle Agentury a je zveřejněno na internetové stránce Agentury: [www.evocreative.com](http://www.evocreative.com).

V Praze dne 29.10.2009

**Za EvoCreative s.r.o.**

Fernando Miguel Davila Castillo

Jednatel

**EvoCreative s.r.o.**

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 103584, se sídlem Veletržní 841/45, 170 00 Praha 7- Holešovice.

IČ 27195767

DIČ CZ27195767